

01 ANALISI DEGLI STAKEHOLDER

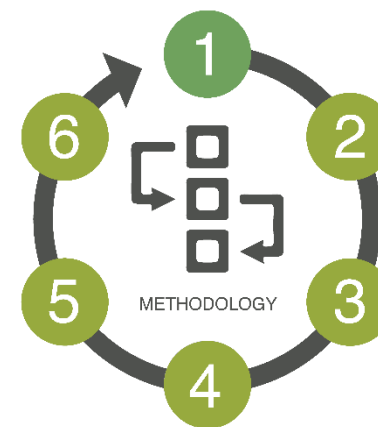
La mappatura e l'analisi degli stakeholder è un processo per identificare e classificare diversi gruppi di persone, come organizzazioni o individui, che influenzano o sono influenzati dal vostro piano di adattamento ai cambiamenti climatici.

Questo è un prerequisito fondamentale per lo sviluppo di strategie di comunicazione efficaci e contribuirà a massimizzare l'impatto positivo dei vostri piani climatici. In quanto tale, è fondamentale per comprendere le asimmetrie di potere, cioè quali attori o stakeholder hanno più o meno potere, e le potenziali fonti di resistenza, cioè i gruppi che si opporranno a potenziali cambiamenti o nuove iniziative. Il miglioramento delle strategie per sostenere il coinvolgimento degli stakeholder è importante durante l'intero processo partecipativo per massimizzare l'impatto positivo del piano di adattamento.

COME FUNZIONA

La componente fondamentale è l'identificazione del vostro ecosistema di stakeholder. Dovrete stilare un elenco iniziale e completarlo attraverso un mix di ricerche online, focus group, questionari, interviste semi-strutturate e/o [tecniche di snowballing](#). Nell'ambito di questo processo, potete presentare il piano di adattamento ai vostri stakeholder, spiegare cosa verrà loro richiesto, cosa potranno ottenere in cambio dalla loro partecipazione e perché il loro contributo è così importante.

Come passo successivo, potete raccogliere informazioni su ciascuno degli stakeholder, come le loro preoccupazioni, le esigenze e le priorità principali, il livello di influenza e il livello di interesse. Questo vi aiuterà a determinare il livello di coinvolgimento necessario per ogni gruppo di stakeholder.



CONSIGLI

Ricordate di rivedere e aggiornare continuamente la vostra mappa degli stakeholder mentre passate da una fase del RAST a quella successiva, attraverso il vostro ciclo di pianificazione dell'adattamento. È probabile che la composizione degli stakeholder cambi nel tempo, così come la loro rilevanza o influenza sulle azioni specifiche in cui possono essere coinvolti.

RIFERIMENTI

[Metodologia del progetto H2020 RESIN](#) per il coinvolgimento delle parti interessate

[Climate-ADAPT: identificare e coinvolgere le parti interessate](#)

Esempio di mappatura degli stakeholder per l'adattamento ai cambiamenti climatici: [Progetto ECO-CITIES a Manchester](#)

Appendice - descrizione degli strumenti chiave

Infine, è possibile analizzare le relazioni tra gli stakeholder per comprendere meglio gli equilibri di potere, le dipendenze, i flussi di informazioni o le influenze.



Tempo



Per quanto riguarda la mappatura degli stakeholder, dipende dalle dimensioni e dalla complessità, ad esempio, delle opzioni prese in considerazione. Per le aree più piccole, ad esempio, il processo può essere completato in pochi giorni, mentre per le aree più grandi può richiedere anche diverse settimane. L'implementazione dell'analisi degli stakeholder richiede ulteriore tempo, anch'esso legato alle dimensioni e alla complessità del piano.



Competenze



Per la mappatura degli stakeholder non è richiesta un'esperienza precedente, anche se sono necessarie forti capacità relazionali e di comunicazione per coinvolgere gli stakeholder e raccogliere informazioni. La capacità di sintetizzare e presentare le informazioni in modo chiaro e conciso è un vantaggio importante. L'analisi degli stakeholder può tuttavia richiedere il supporto di specialisti.



Risorse



Per il coinvolgimento degli stakeholder, le risorse necessarie sono principalmente le persone destinate a condurre il lavoro. In termini di analisi degli stakeholder, potrebbe essere necessario un team che conduca ricerche o sondaggi per raccogliere informazioni sulle aspettative e gli interessi di ogni stakeholder. Per analizzare le relazioni tra gli stakeholder sono necessari strumenti specifici, ad esempio l'analisi delle reti sociali con gli strumenti software che la accompagnano.

RISULTATI ATTESI

- ★ Elenco delle parti interessate (compresi i dettagli di contatto delle persone di riferimento) che possono contribuire in modo significativo al vostro piano di adattamento.
- ★ Identificare e comprendere gli interessi, le esigenze e le aspettative di queste parti interessate.
- ★ Identificazione di potenziali conflitti o opposizioni che possono sorgere da parte di diversi stakeholder. Aiutare le organizzazioni a mitigare i rischi prima di una potenziale escalation.

POTENZIALI LIMITI E BARRIERE

Le limitazioni nell'accesso o nella disponibilità di informazioni su alcuni stakeholder possono ostacolare il processo di mappatura.

Rappresentazione incompleta: il processo di mappatura degli stakeholder può essere soggettivo in quanto può dipendere da prospettive o preferenze individuali. Pertanto, il processo può escludere alcuni stakeholder che potrebbero avere un impatto sulla pianificazione dell'adattamento.

Complessità e ambiente mutevole: il processo può essere complesso e potrebbe dover essere intrapreso più volte, poiché le parti interessate e le loro posizioni si evolvono nel tempo.