

01 INTERESSENT ANALYSE

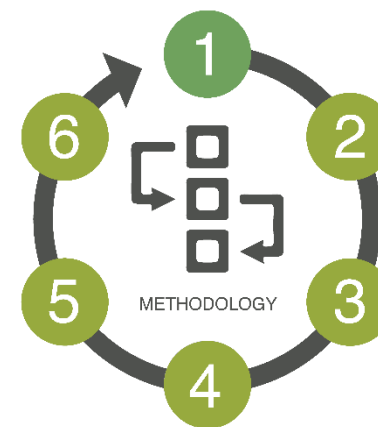
Kortlægning og analyse af interessenter er en proces til at identificere og kategorisere forskellige grupper af mennesker, såsom organisationer eller enkeltpersoner, der har indflydelse på eller bliver påvirket af din klimatilpasningsplan.

Det er en vigtig forudsætning for udviklingen af effektive kommunikationsstrategier, og det vil hjælpe med at maksimere den positive effekt af dine klimaplaner. Som sådan er det centralt at forstå magtasymmetrier, dvs. hvilke aktører eller interessenter der har mere og mindre magt, og potentielle kilder til modstand, dvs. grupper, der vil modsætte sig potentielle ændringer eller nye initiativer. Det er vigtigt at forbedre strategierne for at støtte interessenternes engagement gennem hele deltagelsesprocessen for at maksimere den positive effekt af tilpasningsplanen.

HVORDAN VIRKER DET?

Den centrale komponent er identifikationen af dit økosystem af interessenter. Du bliver nødt til at lave en indledende liste og supplere den med en blanding af online research, fokusgrupper, spørgeskemaer, semistrukturerede interviews og/eller [snowballing-teknikker](#). Som en del af denne proces kan du introducere tilpasningsplanen for dine interessenter; forklare, hvad der vil blive krævet af dem, hvad de kan få til gengæld for deres deltagelse, og hvorfor deres bidrag er så vigtigt.

Som et næste skridt kan du indsamle oplysninger om hver enkelt interessent, såsom deres bekymringer, vigtigste behov og prioriteter, indflydelsesniveau og interesse. Det vil hjælpe dig med at afgøre, hvilket niveau af engagement der kræves for hver interessentgruppe.



TIPS

Husk løbende at gennemgå og opdatere dit interessentkort, når du bevæger dig fra et trin i RAST til det næste gennem din tilpasningsplanlægningscyklus. Sammensætningen af interessenter vil sandsynligvis ændre sig over tid, og det samme gælder deres relevans eller indflydelse på de specifikke tiltag, hvor de kan blive involveret.

REFERENCER

H2020 [RESIN-projektmetode](#) til inddragelse af interessenter
[Klima-ADAPT: Identificering og inddragelse af interessenter](#)
 Eksempel på kortlægning af interessenter i forbindelse med tilpasning til klimaændringer: [ECO-CITIES-projektet i Manchester](#)

Endelig kan du også analysere relationerne mellem interessenterne for bedre at forstå magtbalancer, afhængigheder, informationsstrømme eller påvirkninger.



Tid



Når det gælder kortlægning af interessenter, afhænger det af størrelsen og kompleksiteten af f.eks. de muligheder, der overvejes. For mindre områder kan processen f.eks. afsluttes i løbet af et par dage, mens det for større områder kan tage op til flere uger. Implementeringen af interessentanalysen kræver yderligere tid, hvilket også hænger sammen med planens størrelse og kompleksitet.



Færdigheder



Det er ikke nødvendigt at have tidligere erfaring med kortlægning af interessenter, men der er brug for stærke interpersonelle og kommunikative evner til at samarbejde med interessenter og indsamle information. Evnen til at sammenfatte og præsentere information klart og koncist er en stor fordel. Analyse af interessenter kan dog kræve støtte fra specialister.



Ressourcer



I forbindelse med interessentinddragelse er de nødvendige ressourcer hovedsageligt mennesker, der er afsat til at udføre arbejdet. Med hensyn til interessentanalyse har du måske brug for et team til at udføre research eller undersøgelser for at indsamle oplysninger om hver enkelt interessents forventninger og interesser. Der kræves specifikke værktøjer til at analysere relationer mellem interessenter, f.eks. social netværksanalyse med tilhørende softwareværktøjer.

FORVENTEDE OUTPUT/RESULTATER

- ★ Liste over interessenter (inkl. kontaktoplysninger på referencepersoner), der kan bidrage væsentligt til din tilpasningsplan.
- ★ Identificere og forstå interesser, behov og forventninger hos disse interessenter.
- ★ Identifikation af potentielle konflikter eller modstand, der kan opstå fra forskellige interessenter. Hjælpe organisationer med at afbøde risici før en potentiel eskalering.

POTENTIELLE BEGRÆNSNINGER OG BARRIERER

Begrænsninger i adgang til eller tilgængelig information om visse interessenter kan hindre kortlægningsprocessen.

Ufuldstændig repræsentation: Kortlægningsprocessen for interessenter kan være subjektiv, da den kan afhænge af individuelle perspektiver eller præferencer. Processen kan derfor udelukke nogle interessenter, som kunne have en indflydelse på din tilpasningsplanlægning.

Kompleksitet og skiftende omgivelser: Processen kan være kompleks og skal måske gennemføres flere gange, da interessenterne og deres holdninger ændrer sig over tid.