

01 ANALIZA DELEŽNIKOV

Načrtovanje in analiza deležnikov je postopek ugotavljanja in razvrščanja različnih skupin ljudi, kot so organizacije ali posamezniki, ki imajo aktivno vlogo pri načrtovanju in izvajanju vašega načrta prilagajanja ali pa ima načrt prilagajanja na podnebne spremembe neposredno vpliva na njih.

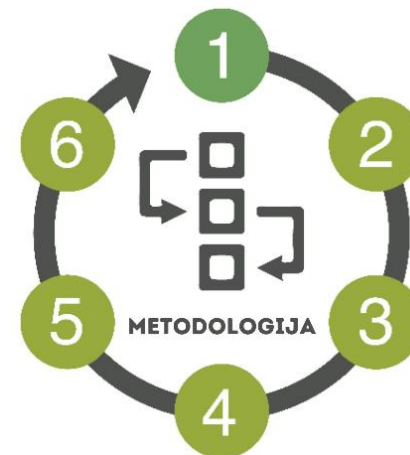
To je ključni predpogoj za razvoj učinkovitih komunikacijskih strategij in bo pripomoglo k čim večjemu pozitivnemu učinku vaših načrtov prilagajanja. Je ključnega pomena za razumevanje asimetrije moči, tj. kateri akterji ali deležniki imajo večjo in kateri manjšo moč, kateri so pričakovani viri odpora, tj. skupin, ki bodo nasprotovale morebitnim spremembam ali novim pobudam. Izboljšanje strategij za podporo vključevanju deležnikov je pomembno skozi celoten participativni proces, da se čim bolj poveča pozitiven učinek načrta prilagajanja.

KAKO DELUJE

Osrednja sestavina je opredelitev ekosistema deležnikov. Pripraviti boste morali začetni seznam in ga dopolniti s kombinacijo spletnih raziskav, fokusnih skupin, vprašalnikov, pol-strukturiranih intervjujev in/ali [tehnik "snežne kepe"](#). V okviru tega postopka lahko deležnikom predstavite načrt prilagajanja; razložite, kaj se bo od njih zahtevalo; kaj lahko dobijo v zameno za svoje sodelovanje; in zakaj je njihov prispevek tako pomemben.

V naslednjem koraku lahko zberete informacije o vseh deležnikih, kot so njihovi pomisleki, ključne potrebe in prednostne naloge, stopnja vpliva in stopnja zanimanja. To vam bo pomagalo določiti raven sodelovanja, ki je potrebna za vsako skupino deležnikov.

Nazadnje lahko analizirate tudi odnose med deležniki, da bi bolje razumeli razmerje moči, soodvisnosti, pretok informacij ali vplive.



NASVETI

Ne pozabite nenehno pregledovati in posodabljeni zemljevid deležnikov, ko v ciklu načrtovanja prilagajanja prehajate iz enega koraka RAST v naslednjega. Sestava deležnikov se bo sčasoma verjetno spreminjala, prav tako pa tudi njihov pomen ali vpliv na posamezne ukrepe, v katere se lahko vključijo.

ODNOSI

[Metodologija projekta H2020 RESIN za vključevanje deležnikov](#)
[Climate-ADAPT: ugotavljanje in vključevanje deležnikov](#) Primer kartiranja interesnih skupin za prilagajanje podnebnim spremembam: [Projekt ECO-CITIES v Manchestru](#)



Čas



Kar zadeva kartiranje deležnikov, je to odvisno od obsega in zapletenosti npr. obravnavanih možnosti. Za manjša območja je na primer postopek lahko končan v nekaj dneh, za večja območja pa lahko traja tudi več tednov. Izvajanje analize deležnikov zahteva dodaten čas, ki je prav tako povezan z velikostjo in zapletenostjo načrta.



Spretnosti



Predhodne izkušnje za kartiranje deležnikov niso potrebne, vendar so za sodelovanje z deležniki in zbiranje informacij potrebne dobre medosebne in komunikacijske spretnosti. Zmožnost sintetiziranja in jasna ter jedrnata predstavitev informacij predstavljata veliko prednost. Pri analizi deležnikov pa bo morda potrebna podpora strokovnjakov.



Viri



Pri vključevanju deležnikov so potrebni viri predvsem ljudje, dodeljeni za izvajanje dela. Pri analizi deležnikov boste morda potrebovali ekipo, ki bo izvedla raziskave ali ankete, da bi zbrala informacije o pričakovanih in interesih posameznih deležnikov. Za analizo odnosov med deležniki so potrebna posebna orodja, npr. analiza socialnih omrežij s spremljajočimi programskimi orodji.

PRIČAKOVANI UČINKI/IZIDI

- ★ Seznam deležnikov (vključno s kontaktnimi podatki referenčnih oseb), ki lahko pomembno prispevajo k vašemu načrtu prilagajanja.
- ★ ugotavljanje in razumevanje interesov, potreb in pričakovanj teh deležnikov.
- ★ Opredelitev morebitnih konfliktov ali nasprotovanj, ki jih lahko povzročijo različni deležniki. Pomoč organizacijam pri zmanjševanju tveganj pred morebitno eskalacijo.

MOREBITNE OMEJITVE IN OVIRE

Proces kartiranja lahko ovirajo omejitve pri dostopu do informacij o nekaterih deležnikih ali razpoložljive informacije o njih.

Nepopolna predstavitev: postopek kartiranja deležnikov je lahko subjektiven, saj je lahko odvisen od posameznikovih stališč ali preferenc. Tako lahko postopek izključi nekatere deležnike, ki bi lahko vplivale na vaše načrtovanje prilagajanja.

Kompleksnost in spreminjajoče se okolje: postopek je lahko kompleksen in ga bo morda treba izvesti večkrat, saj se deležniki in njihova stališča sčasoma spreminjajo.